



EYEsENCE

winkel<sup>TM</sup>

MEDIA | DATA ANALYTICS

EL MEDIO MAS RELEVANTE PARA LAS MARCAS

# PRIMER RED DE DIGITAL SIGNAGE CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL CANAL TRADICIONAL Y DE CONVENIENCIA EN LATAM

# ¿DÓNDE ESTAMOS?

Con una proyección de implementación de más de 700 tiendas antes de finalizar el año 2022, contamos con una selecta red de tiendas de conveniencia y de barrio a nivel nacional que nos permite llegar a todos los grupos demográficos del territorio nacional.

- 250 visitas promedio por tienda por día.
- Todos los niveles socioeconómicos cubiertos.
- 65% hombres y 35% mujeres (estimado).
- Híbrido entre tradicional y conveniencia
- Tiempo de permanencia en tienda alrededor de 5 minutos.



# ¿QUIÉN NOS VISITA?

**El principal comprador actual es un adulto de todos los niveles socioeconómicos entre 25 y 54 años a nivel nacional. Es un comprador que está buscando productos relevantes para eventos, cierta planeación previa para la compra de alimentos e insumos para su hogar y que hace varias visitas al mes a la tienda para la compra de sus elementos.**

**A pesar de que el perfil principal (alrededor de un 65%) son hombres también hay un mercado de mujeres importante. Ambos buscan un portafolio amplio de productos y un punto de venta donde puedan encontrar todo para el hogar.**

# DE CADA 100 COMPRADORES



Nota: Las cifras aquí presentadas pueden cambiar dependiendo de la tienda y su objetivo es presentar un público general para conocimiento del cliente.

## RELEVANCIA

EN EL PUNTO DE VENTA EN EL MOMENTO DE DECISIÓN DE COMPRA

## DESEMPEÑO

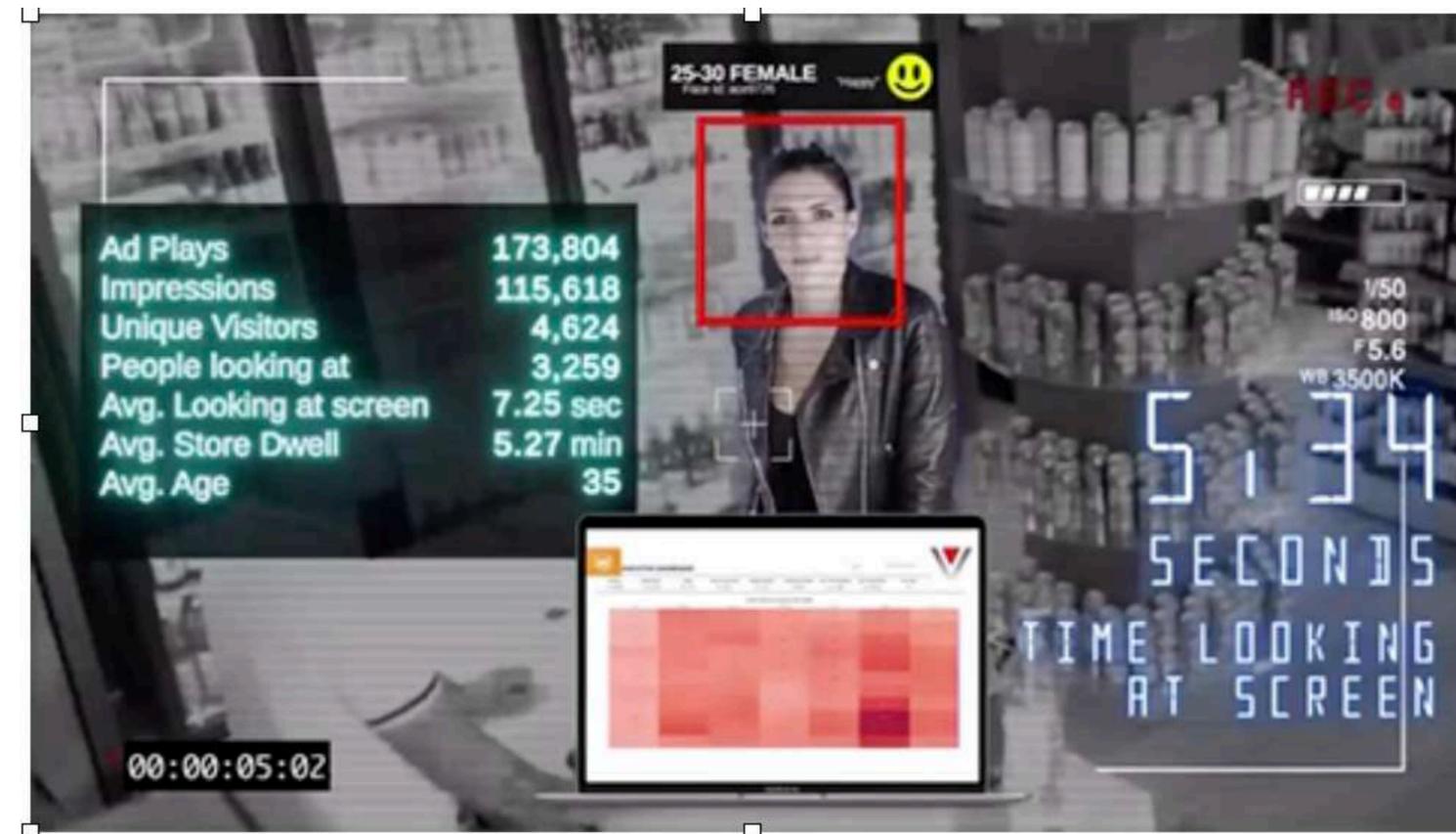
DE CAMPAÑAS A TRAVÉS DE INSIGHTS DE LOS SHOPPERS

## ALCANCE

A MÁS DE 22 MILLONES DE PERSONAS EN LATAM

# ¿CÓMO FUNCIONA WINKEL MEDIA?

Instalamos pantallas digitales en el punto de venta para comunicar campañas y promociones de las marcas en el momento de decisión de compra del shopper incrementado ventas a través de compras de impulso en el canal. Utilizamos tecnología de reconocimiento facial para generar analytics que le permitan a nuestros clientes medir la eficiencia y mejorar el performance de sus campañas.



# ¿QUÉ INSIGHTS ENTREGAMOS?

Se generarán reportes quincenales, con el desglose de la información obtenida durante el periodo de campaña:

- # de visitas
- # de personas viendo anuncio
- Tiempo de atención al anuncio
- Género
- Rango de edad
- Desempeño por tienda
- Tráfico por tienda
- Tráfico por hora



# ESPECIFICACIONES

**Duración loop: 3.3"**

**Duración de spot: 10"**

**Espacios disponibles: 14 marcas**

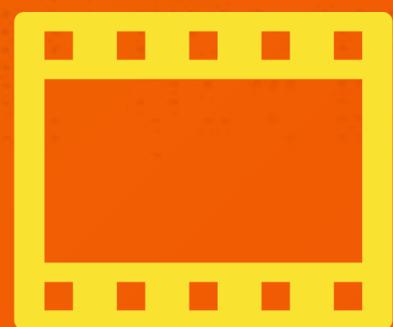
**Horas de operación: 12 diarias**



# REACH

218

Reproducciones diarias totales por pantalla

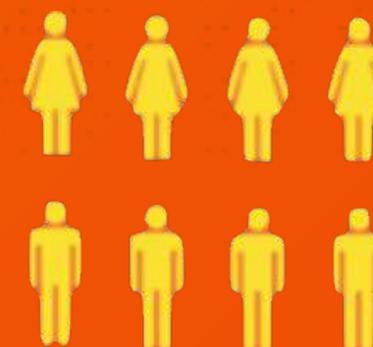


6,540

Reproducciones mensuales por pantalla

6,000

Personas totales por tienda al mes



300.000

Personas por 50 tiendas por mes

**Nota: Las cifras aquí presentadas pueden cambiar dependiendo de la tienda y su objetivo es presentar un público general para conocimiento del cliente.**

# ALCANCE ACTUAL COLOMBIA

350 tiendas en operación y 700 tiendas para final de año en las siguientes ciudades:

- CIUDADES CON OPERACIÓN ACTUAL:

- Bogotá
- Medellín
- Tunja
- Bucaramanga
- Cali.

- CIUDADES ADICIONALES A INSTALAR EN 2022:

- Barranquilla
- Tunja.

**PUEDE OBSERVAR EL LISTADO DE LAS TIENDAS OPERATIVAS  
HACIENDO CLIC [AQUÍ](#)**

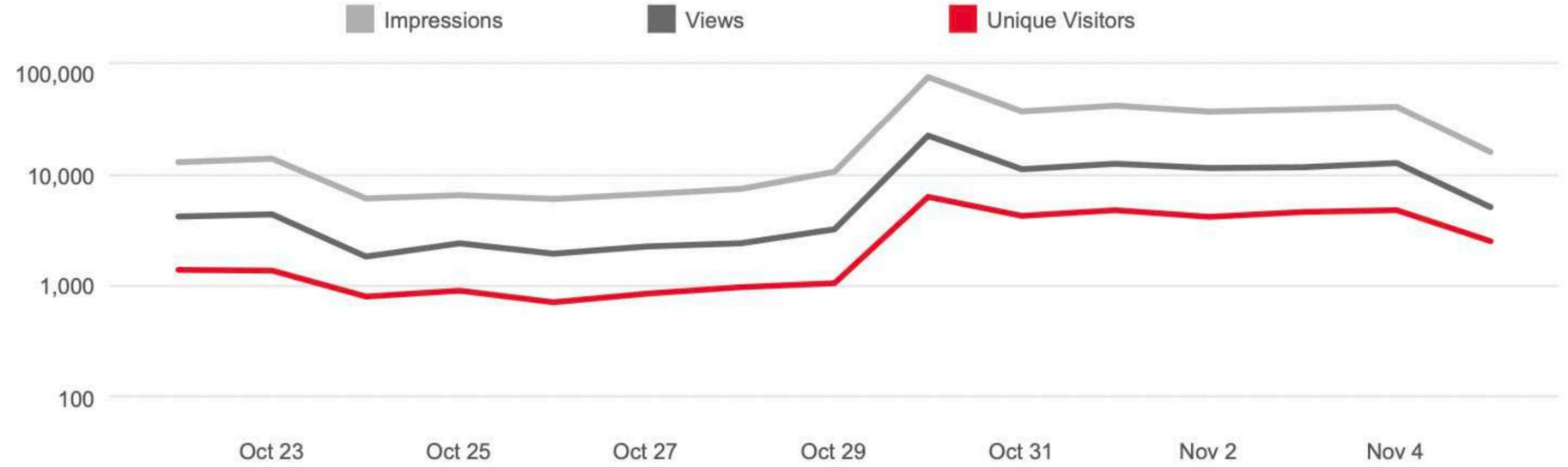
# EXECUTIVE DASHBOARD - Metricas generales de ejemplo

<b>Ad Plays</b>	<b>Impressions</b>	<b>Views</b>	<b>Avg. Ad Exposure</b>	<b>Unique Visitors</b>	<b>Unique Views</b>	<b>Unique View %</b>	<b>Avg. Store Dwell</b>
215,536	374,810	114,589	6 Sec	41,173	29,488	72%	5 Mins

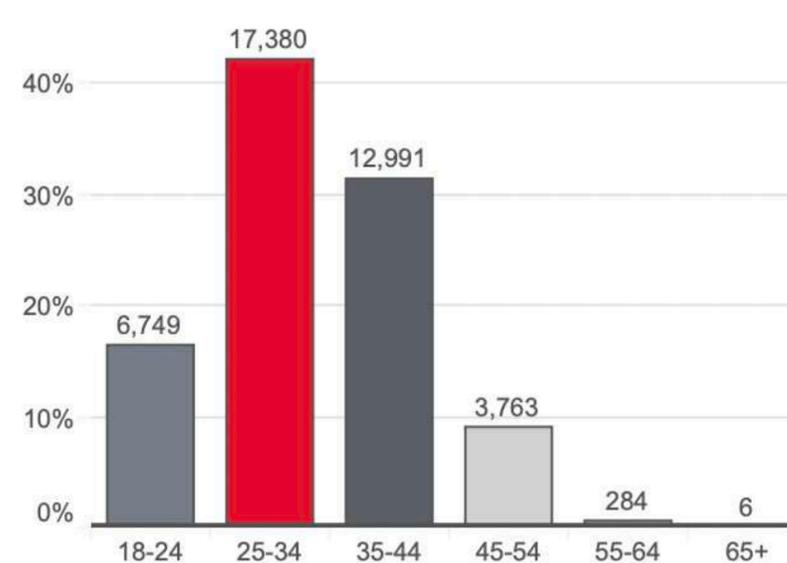
Unique Visitors by Time and Day of Week

	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
10	593	709	597	568	653	899	683
11	1,057	1,139	933	1,102	1,129	1,410	1,346
12	1,474	1,547	1,282	1,395	1,426	1,808	1,921
13	1,845	1,707	1,498	1,516	1,524	2,147	2,353
14	2,039	1,921	1,770	1,708	1,689	2,441	2,780
15	2,359	2,028	1,782	1,780	1,843	894	3,127
16	2,543	1,889	1,642	1,901	1,884	813	3,341
17	2,514	2,002	1,718	1,842	1,871	862	3,509
18	1,160	1,899	1,833	1,980	1,951	983	3,475
19	693	2,016	1,686	1,895	1,744	878	3,441
20	595	1,592	1,536	1,534	1,708	708	3,005
21	441	1,137	1,177	1,137	1,270	653	2,544
22	75	479	488	548	770	419	1,867
23	10	245	232	346	381	350	1,445

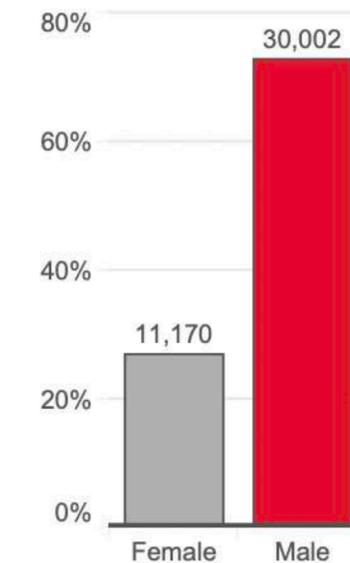
Impressions, Views and Unique Visitors by Date



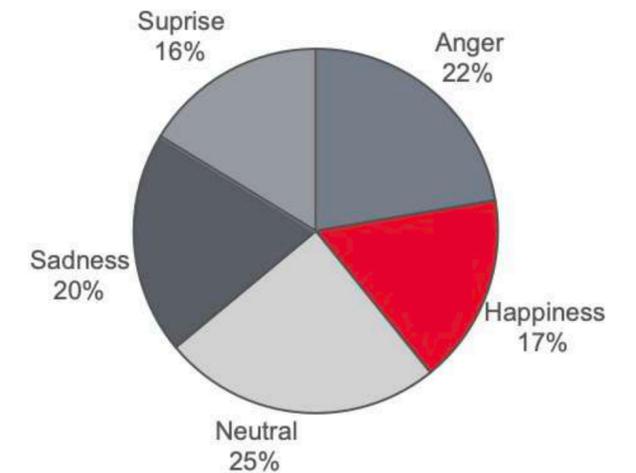
Age Group



Gender

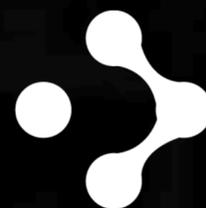


Emotion Distribution



# winkel<sup>TM</sup>

MEDIA | DATA ANALYTICS



**EYEsENCE**

**Contáctenos:**

Andrés Gutiérrez Vallejo.

+57 312 504 0322.

[gerencia@eyesence.com](mailto:gerencia@eyesence.com)

Carrera 13 # 79 – 10, Bogotá, Colombia.